

2021年11月2日

【スタッフサービスグループ40周年記念 働く4世代4,000人対象調査 第1弾「仕事の本音」】
～Z世代で約8割、ミレニアル／就職氷河期／バブル期世代の9割近くが「仕事を辞めたい」と思ったことあり～
辞めたい理由は世代特徴あり。Z世代は「給料が少ない」、ミレニアル世代は「忙しすぎ」、
就職氷河期世代は「上司と部下の板挟み」、バブル期世代は「出世争い疲れ」

人材総合サービスを全国で展開する株式会社スタッフサービス・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阪本耕治）は、働く4世代「Z世代」「ミレニアル世代」「就職氷河期世代」「バブル期世代」の4,000人を対象に、仕事にまつわる調査を実施しました。第一弾では、「仕事の本音」をテーマとした結果発表です。なお第2弾、第3弾は11月下旬以降、随時発表します。

スタッフサービスグループは、2021年11月29日に創業40周年を迎えます。節目の年として4月に経営理念「チャンスを。」を刷新し、目指すビジョンを「いつからでも、どこにいても、誰もがより良い「働く」に出会える社会へ」としたほか、本調査も40周年記念として企画しました。

【世代定義】 ※年齢は調査時点、各世代1,000人ずつ聴取



Z世代：
1996年～2005年
生まれの16～25歳



ミレニアル世代：
1981年～1995年
生まれの26～40歳



就職氷河期世代：
1971年～1980年
生まれの41～50歳



バブル期世代：
1961年～1970年
生まれの51～60歳

＜調査結果のポイント＞ ※調査詳細は次ページ以降をご参照ください。

- Z世代で約8割、ミレニアル／就職氷河期／バブル期世代の9割近くが「仕事を辞めたい」と思ったことがある
- 仕事を辞めたい理由はZ世代のみ「給与」がトップ。その他世代は「人間関係」。2位以下の結果も踏まえると、世代別の特徴が浮き彫りに
- 仕事のストレス発散法は世代間で特徴が出るランキング結果に。Z世代は「家族や友人と話す」、ミレニアル世代は「ゲームをする」、就職氷河期世代は「お酒を飲む」、バブル期世代は「旅行に行く」など
- 職場の謎のルールやしきたり、「創業者宅へ賞与の御礼」「チェックシートの無限スパイラル」「謎のかけ声『ピシャリ』」など
- 「働きたい職場の条件」はどの世代でも「給与」が1位に

なお、本調査の結果は当社コーポレートサイトでも公開しております。
https://www.staffservice.co.jp/company/40th_survey.html



【報道関係者様 問い合わせ先】

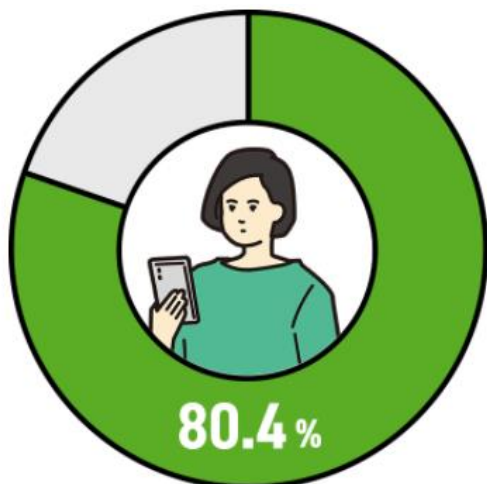
株式会社スタッフサービス・ホールディングス 広報部 野崎・野坂
TEL：03-5209-7177 / メール：ssg-pr@staffservice.ne.jp
野崎（携帯）080-4458-5599/野坂（携帯）080-3317-6920

調査結果詳細

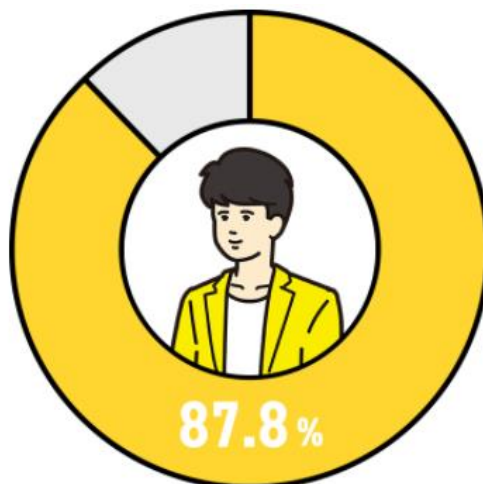
仕事を辞めたい！と思ったことがある割合 (n=4,000、単一回答)

Z世代で約8割、ミレニアル世代／就職氷河期世代／バブル期世代の9割近くが「仕事を辞めたい」と思ったことがある

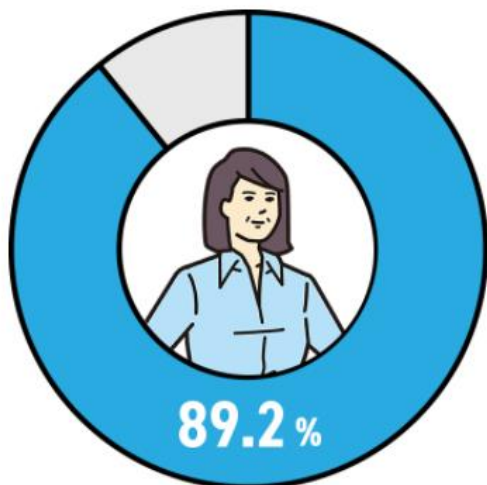
- ◆ 仕事を辞めたいと思ったことがあるかをどうか聞くと、Z世代で80.4%、ミレニアル世代で87.8%、就職氷河期世代89.2%、バブル期世代で88.4%が「ある」と回答。



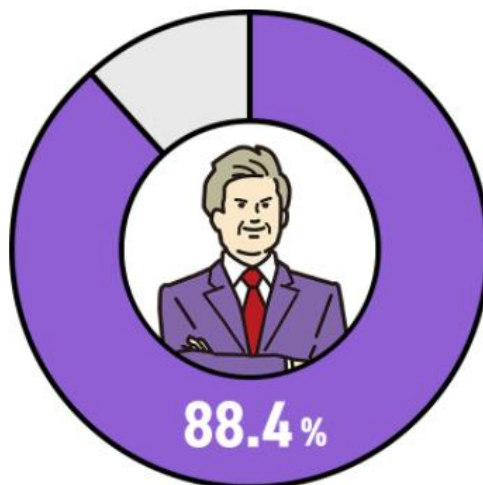
Z世代



ミレニアル世代



就職氷河期世代



バブル期世代

仕事を辞めたい！と思った理由 (n=4,000、複数回答)

仕事を辞めたい理由はZ世代のみ「給与」がトップ。その他世代は「人間関係」。2位以下の結果も踏まえると、世代別の特徴が浮き彫りに

- ◆ 仕事を辞めたい理由について、全体結果（全世代合計）では「人間関係」が35.0%で1位に。ついで「給与」が23.3%で2位、「仕事量」が21.8%で3位となった。
- ◆ 世代別の結果では、Z世代のみ「給与」がトップであり、辞めるきっかけになると考えられる。ミレニアル世代は「人間関係」に加え、「仕事量」や「労働時間」が上位にランクインしており、多忙さが退職を考える理由につながっていると考えられる。就職氷河期世代は、「人間関係」のスコアが4世代の中で最も高い。上司と部下の板挟みになるなど、人間関係のストレスが大きいと推察される。バブル期世代は、「評価・人事」が2位であることから、出世争いなどが気になっていると考えられる。

	Z世代	ミレニアル世代	就職氷河期世代	バブル期世代
1位	給与 34.0%	人間関係 35.2%	人間関係 37.2%	人間関係 35.1%
2位	人間関係 32.3%	仕事量 26.2%	労働時間 18.7%	評価・人事 19.2%
3位	労働時間 28.2%	労働時間 23.9%	給与 17.9%	給与 18.6%
4位	仕事内容 27.2%	給与 23.6%	社風 17.6%	仕事量 17.6%
5位	仕事量 26.2%	仕事内容 21.0%	仕事量 17.5%	仕事内容 17.3%

Z世代
給料が少ない



ミレニアル世代
忙しすぎる



就職氷河期世代
上司と部下の板挟み



バブル期世代
出世争い疲れ



仕事を辞めたい！と思った理由や瞬間（自由回答）

●Z世代

- ・給与明細を見たとき（女性）
- ・残業代が正当に出されていないとき（女性）
- ・営業成績上位の見返りがない（男性）
- ・仕事量が多いのに残業するなと言われたとき（男性）
- ・上長からのフィードバックがなかった（男性）

●ミレニアル世代

- ・わからなかったら聞けと言われ、聞いたならそんなものは聞くな、と言われた（男性）
- ・残業が多すぎる（女性）
- ・私よりも休みが多く自由に休みを取れ、経験も浅い中途社員が自分よりも給料を多くもらっていると知ったとき（女性）
- ・休日出勤で電車に乗るとガランとしていたとき（男性）
- ・上司の絡みがめんどくさいから（女性）

●就職氷河期世代

- ・最終的な責任は俺が取ると豪語していた上司がクレーム事案の責任を押し付けてバックレたとき（女性）
- ・先輩が仕事を押し付けて全く働かない（女性）
- ・上司との見解の不一致に対して、トップダウンで押し切ってきた（男性）
- ・何でも任せられる。責任ばかり取る必要がある（男性）
- ・天気の良い日に働いているとき（男性）

●バブル期世代

- ・出世を閉ざされた（男性）
- ・仕事を押し付けて、それを自分がしたように相手に報告することを繰り返す上司（女性）
- ・仕事ができるの方が給料が安くなる給料体制（女性）
- ・製品開発プロジェクトで成果をあげたのに正当な評価を受けなかったとき（男性）
- ・上司が女子高生のようなノリで仕事しているから（男性）

仕事のストレス発散法 (n=4,000、複数回答)

前ページの「仕事を辞めたい理由」の全体結果では「人間関係」が1位。上司・部下や同僚などとの関わりからストレスが発生していると考えられる。仕事のストレス発散法は世代間で特徴が出るランキング結果に。

- ◆ Z世代では「家族・友人と話す」が男性1位、女性2位。ミレニアル世代では、男性の5位に「ゲームをする」がランクインし、世代間の比較で特徴的な結果に。就職氷河期世代の男性は全体的にスコアが低く、ストレス発散法を持っている人が少ない模様で、1位は飲酒。バブル期世代は男女ともに「旅行に行く」が1位。

	男性				女性			
	Z世代	ミレニアル世代	就職氷河期世代	バブル期世代	Z世代	ミレニアル世代	就職氷河期世代	バブル期世代
1位	家族・友人 22.8%	食事 16.6%	飲酒 12.8%	旅行 16.8%	食事 39.0%	家族・友人 33.8%	食事 24.0%	旅行 24.4%
2位	食事 21.4%	家族・友人 15.6%	旅行 12.2%	飲酒 13.2%	家族・友人 36.4%	食事 29.4%	家族・友人 19.8%	食事 23.2%
3位	旅行 20.0%	運動 14.6%	食事 11.2%	食事 12.2%	音楽 31.6%	旅行 25.0%	旅行 19.0%	家族・友人 22.6%
4位	音楽 18.6%	旅行 14.4%	運動 9.6%	映画・テレビ 10.6%	映画・テレビ 27.8%	音楽 19.6%	映画・テレビ 13.6%	映画・テレビ 15.6%
5位	映画・テレビ 18.2%	ゲーム 14.0%	映画・テレビ 8.0%	家族・友人 10.0%	旅行 26.4%	買い物 19.4%	音楽 13.2%	会社の同僚 11.6%

世代間のランキングの特徴



家族や友人と話す

Z世代
(男性1位・女性2位)



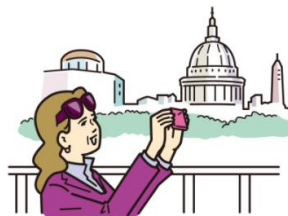
ゲームをする

ミレニアル世代
(男性5位)



お酒を飲む

就職氷河期世代
(男性1位)



旅行に行く

バブル期世代
(男性・女性1位)

職場の謎のルールやしきたり (自由回答)

職場の謎のルールやしきたり、「創業者宅へ賞与の御礼」「チェックシートの無限スパイラル」「謎のかけ声『ピシヤリ』」など

◆ 「なぜ?」「どうして?」「納得できない!」職場に存在する「謎のルールやしきたり」について、働くみなさんの声を紹介。

創業者宅へ賞与の御礼



賞与が支給される際には、創業者の自宅へ出向き、御礼を申し伝える。

バブル期世代 / 男性 (教育関連)

チェックシートの無限スパイラル



書類や備品が紛失するたびにチェックシートが増えていく。やがて、そのチェックシートがきちんと作成・保管されているかを確認するチェックシートが登場。さらには、そのチェックシート...と無限スパイラル状態に。

バブル期世代 / 男性 (官公庁・自治体・公共団体・共同組合・財団法人)

謎のかけ声「ピシヤリ」



お金を数えるときに、枚数・金額が合う度に「ピシヤリ」と言うルールがある。

バブル期世代 / 女性 (銀行)



社員同士、すれ違うときは立ち止まって敬礼する。
警察でもないのに。
就職氷河期世代 / 女性 / 福祉関連業



毎朝、雨でも外でラジオ体操。
就職氷河期世代 / 男性 / 製造業



電話にはジェスチャー付きで応答。
就職氷河期世代 / 女性 / 卸売・小売業



社員食堂にはサラダバーしかない。
バブル期世代 / 男性 / 医療関連業



各自スケジューラーの予定を印刷し読み上げる。
会議は資料の朗読会。
バブル期世代 / 男性 / 建設業

働きたい職場の条件 (n=4,000、複数回答)

どの世代でも給与が1位に。Z世代とミレニアル世代では「有給が取りやすい」が2位となり、プライベートを大切にしながら働きたい様子が見えてくる結果に。就職氷河期世代・バブル期世代は「人間関係が良い」が2位となった。

	Z世代	ミレニアル世代	就職氷河期世代	バブル期世代
1位	給与が高い 67.5%	給与が高い 65.3%	給与が高い 64.6%	給与が高い 64.6%
2位	有給が取りやすい 62.7%	有給が取りやすい 61.2%	人間関係が良い 57.0%	人間関係が良い 57.9%
3位	休日が多い 55.6%	人間関係が良い 54.7%	有給が取りやすい 51.8%	有給が取りやすい 49.6%
4位	人間関係が良い 54.6%	休日が多い 48.1%	休日が多い 44.0%	適切に評価される 46.5%
5位	先輩や上司がやさしい 44.9%	仕事の進めかたが 効率的である 40.4%	適切に評価される 41.5%	仕事の進めかたが 効率的である 41.4%

【調査概要】

- 調査方法：インターネット調査
 - 調査期間：2021年9月11日～13日
 - 調査地域：全国
 - 調査対象：働く4世代4,000人
 - ✓ Z世代（1996年～2005年生まれ、調査時点での16～25歳 1,000人）
 - ✓ ミレニアル世代（1981年～1995年生まれ、調査時点での現在26～40歳 1,000人）
 - ✓ 就職氷河期世代（1971年～1980年生まれ、調査時点での41～50歳 1,000人）
 - ✓ バブル期世代（1961年～1970年生まれ、調査時点での51～60歳 1,000人）
- ※経営者・役員、会社員、公務員・団体職員、自営業、自由業（士師業）、派遣・契約社員として働いている方

※本調査リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【スタッフサービス・ホールディングス調べ】とご明記ください
※構成比の数値は四捨五入しているため、合計が100%にならないことがあります

- 本調査の結果は当社コーポレートサイトでも公開しております。
https://www.staffservice.co.jp/company/40th_survey.html
- 下記URLより、本リリースに使用している画像をダウンロードいただけます。
<https://photos.app.goo.gl/6d6rufZDceNXT1Ez8>



40周年4世代4,000人大調査 Twitterキャンペーンを開催

「働く4世代のストレス発散法」について回答&アカウントフォローでAmazonギフトカードをプレゼント。

「40周年4世代4,000人大調査」の調査結果をテーマとした、Twitterキャンペーンを開催します。今回の第1弾「仕事の本音」では、「働く4世代のストレス発散法」についてみなさまの意見や回答を規定のハッシュタグに添えてツイートし当グループの公式Twitterアカウントをフォローいただくことで、応募が完了します。

働く4世代のストレス発散法

雑談 Z世代

ゲーム ミレニアル世代

飲酒 就職氷河期世代

旅行 バブル期世代

フォロー & 回答で 40 名様に Amazon ギフトカードプレゼント！ 11/11まで

スタッフサービスグループ 40周年 4世代 4000人大調査

スタッフサービスグループ 公式Twitterアカウントはこちら

https://twitter.com/ssg_pr

**・キャンペーン概要：**

キャンペーン期間中にTwitter上でスタッフサービスグループ公式アカウント「@ssg_pr」をフォローのうえ、応募対象ツイート（カンパセーショナルカード）に回答・対象ハッシュタグをツイートいただくことでご応募となります。ご応募いただいた方の中から抽選で各回40名様（合計120名様）にAmazonギフトカード1,000円分をプレゼントいたします。

・応募方法：

- ①Twitterにログインし、スタッフサービスグループ公式アカウント「@ssg_pr」をフォローしてください。
- ②スタッフサービスグループ公式アカウント「@ssg_pr」が投稿する応募対象ツイートのカンパセーショナルカードに回答いただき、「#40周年4世代4000人大調査」#わたしのストレス発散法をつけて投稿してください。

※Twitterアカウントを非公開設定にしている場合は抽選対象外です。

・**応募期間：**第1弾 仕事の本音 2021年11月2日（火）0：00～2021年11月11日（木）23：59

・**賞品：**Amazonギフトカード1,000円分 各回40名様（合計120名様）

・**当選発表：**応募締め切り後に厳正な抽選を行い、当選候補者を決定いたします。

※ご連絡は、2021年11月中を予定しております。

当選候補者には、スタッフサービスグループ公式アカウント「@ssg_pr」から、ダイレクトメッセージを利用してご連絡いたします。

※なお応募規約に同意いただいた方のみ、キャンペーンにご応募いただけます。

ご応募いただいた時点で本規約に同意いただいたものとみなします。

応募規約は下記ページよりご確認ください。

https://www.staffservice.co.jp/company/40th_survey.html



■ スタッフサービスグループの経営理念「チャンスを。」

私たちは今年4月、経営理念「チャンスを。」を刷新し、あらたにビジョン、ミッション、バリューズを追加いたしました。『いつからでも、どこにいても、誰もがより良い「働く」に出会える社会へ』を実現するため、人、組織、社会のさまざまな雇用ニーズをつなぎ、社会価値を創出してまいります。

<https://www.staffservice.co.jp/company/principle.html>



スタッフサービスグループ 経営理念

チャンスを。

Vision

いつからでも、どこにいても、

誰もがより良い「働く」に出会える社会へ

Mission

人の可能性を信じ、一人ひとりの働こうという想いと、

働く機会を最も多くつなぎ続ける

Values -大切にしたい価値観-

- | | |
|-----------|------------------------|
| 1. 挑戦 | 一歩踏み出すことで、可能性を拓く |
| 2. 進化 | 変化に適応し、期待を超えるサービスを追求する |
| 3. 自ら | 当事者意識を高く持ち、主体的に取り組む |
| 4. スピード | 迅速な意思決定と行動を大切にす |
| 5. 誠実 | 人、組織、社会に真摯に向き合う |
| 6. ひとつひとつ | 日々の繰り返しの意味を理解し、積み重ねる |
| 7. やりぬく | 最後まであきらめず、手段を尽くす |
| 8. 切磋琢磨 | 共に働く仲間と高め合う |

■ スタッフサービスグループ概要

創 業	: 1981年11月29日
代 表	: 阪本 耕治
本 部	: 東京都千代田区神田練堀町85 JEBL秋葉原スクエア
事業内容	: 人材派遣（事務職、技術者、ITエンジニア、製造業務、医療・介護分野）、紹介予定派遣、人材紹介、業務請負
売上高	: 3243億円（2020年3月期）
従業員数	: 4,374人（2021年4月現在）
取引先件数	: 46,275件（2021年3月現在）
有効登録者数	: 約120万人（2021年3月現在）
就業者数	: 79,874人（2021年3月現在）
拠点数	: 国内166拠点（2021年4月現在）

【報道関係者様 問い合わせ先】

株式会社スタッフサービス・ホールディングス 広報部 野崎・野坂
TEL : 03-5209-7177 / メール : ssg-pr@staffservice.ne.jp
野崎（携帯）080-4458-5599/野坂（携帯）080-3317-6920